



## Checkliste Relaunch (SEO)

### Ist-Zustand definieren:

Export eines gesamten Crawls der Website:

- Liste aller URLs als Excel Liste
- Liste aller Suchbegriffe und deren Rankings
- Liste aller Backlinks
- Liste aller Landingpages

### Der Agentur Zugriff auf die Daten geben:

- Daten als Export an die Agentur geben
- Leserechte auf Google Analytics geben
- Leserechte auf die Google Search Console
- Besucherzahlen in einem Zeitraum von mindestens 12 Monaten
- Statistiken über strukturierte Daten aus der Google Search Console
- Exporte aller Quellen aus den Google Analytics Berichten
- Exporte aller Seiten aus den Google Analytics Berichten

### Folgende Informationen an die Agentur:

- Welches Shopsystem oder CMS wird zurzeit eingesetzt?
- Welche Serverplattform, Datenbank und Skriptsprachen werden verwendet?
- Welche strukturierte Daten werden verwendet?
- Welche Trackingsysteme werden eingesetzt?
- Welche Events, Ziele und Conversions werden in Analytics gemessen?

## Soll-Zustand definieren (Lastenheft):

- Responsives Design: Die Seiten sollen auch auf Smartphones und Tablets gut aussehen und funktionieren.
- Page-Speed: Die Seiten sollen auf allen Geräten schnell laden und einen Google Pagespeed Wert von mindestens 80 Punkten erreichen.
- Die Top Keywords Platz 1 bis 10 dürfen sich auf keinen Fall verschlechtern.
- SMART-Ziele definieren: Die Conversion Rate (Impressions) ist derzeit X Prozent ich wünsche bis zum [Datum] mindestens X + 1 %.
- Wir haben eine neue Corporate Identity, die bitte im Design (UX-Design!) berücksichtigen.
- Alle externen Backlinks müssen auf eine passende Seite zeigen und eventuell angepasst werden. 303-Weiterleitungen einrichten.
- Wir möchten alle Seiten gerne selbst pflegen können (Welche Seiten-Typen: Kategorienseiten, Artikel-, Detailseiten usw. gibt es?)
- Das Content-Management-System muss einfach zu bedienen sein und dem Stand der heutigen Technik entsprechen. Es muss möglich sein über Plugins neue Funktionalitäten zu integrieren, ohne diese programmieren zu lassen.
- Wir möchten Google Analytics und den Tag Manager einsetzen.
- Die Seiten müssen SSL verschlüsselt werden.
- Alle Inhalte sollen aus dem alten Auftritt in die neue Seite migriert werden. Ansonsten 303-Weiterleitungen einrichten.
- Es sollten innerhalb der neuen Seiten keine doppelten Inhalte, Duplicat Content, auftreten.
- Die neuen Seiten sollen auch auf Englisch umgesetzt werden. Angebot Übersetzung und Dateneingabe.
- Die Verfügbarkeit der Seiten muss mindestens 99,5% betragen ich wünsche mir hierfür eine monatliche Statistik und Alarmierung per Mail bei einem Ausfall von mehr als 5 Minuten.
- Wir wünschen ein fehlertolerantes, intelligentes Suchsystem (Freitextsuche) für alle Seiten, PDFs und Bilder.

Die Checkliste bietet eine Übersicht über die wesentlichen Punkte eines Website-Relaunches, erhebt aber keinen Anspruch auf Vollständigkeit.



Sie planen einen Website-Relaunch oder wollen das Ranking Ihrer Website oder Ihres Onlineshops verbessern? Dann senden Sie mir eine [E-Mail](#) oder besuchen mich in [XING](#) oder [Linkedin](#).